

نصف الشباب الكويتي بات مدمناً على الحاسوب والإنترنت

الجمعية الاقتصادية: البوابة الإلكترونية للكويت في المرتبة الثانية خليجياً



(تصوير زكريا عطية)

للا متوسطاً الناجم والبحره خلال الندوة

دون وجود برمجيات خاصة به، مبيناً أن هذه الأخيرة تصنف إلى أنواع عدة أبرزها التجريبية والمجانية والتجارية والعامّة. ولفت إلى أن الاستفادة من هذه البرمجيات يتم بناء على شروط عامة تخص على حق الملكية، وتمنع مستخدم الحاسوب من التصرف بها من دون العودة إلى الجهة التي أجريتها وزارة الصحة ببيت معانة عدد كبير من الشباب الكويتي من الام الرفقة والظهر والبدن بسبب الاستخدام المفرط لأجهزة الحاسوب والجلوس لفترات طويلة أمامه.

وأشار الملا إلى أن الاستفادة من الإنترنت يفرض وجود شبكات محلية وأخرى موسعة تساعد على الدخول والولوج إلى عالمه المتطور. وأضاف أن الكويت قامت بتأسيس البوابة الإلكترونية للبلاد التي تربط مختلف الجهات الحكومية والرسمية للبلاد بالجهات المركزية لتكنولوجيا المعلومات، وسهلت على المواطنين معرفة الشروط المطلوبة والجهة المسؤولة عن تنفيذ المعاملة التي يحتاج إليها، وأدت إلى توفير الوقت.

وأشارت مديرة إدارة تعزيز

الصحة في وزارة الصحة الدكتور عبيد البجوه إلى أن العصر الحالي هو عصر الثورة التكنولوجية، لافتة إلى أن الإحصاءات بينت وجود ما يقارب المليون مستخدم للحاسوب والإنترنت في الكويت، يعاني عدد كبير منهم من ظاهرة الإدمان عليه والجلوس لفترات طويلة أمامه.

وقالت البجوه إن الأبحاث التي أجريتها وزارة الصحة ببيت معانة عدد كبير من الشباب الكويتي من الام الرفقة والظهر والبدن بسبب الاستخدام المفرط لأجهزة الحاسوب والجلوس لفترات طويلة أمامه. ولصنع الإنترنت، ونهبت البجوه من أن الجلوس لفترات طويلة أمام أجهزة الحاسوب، يؤدي إلى ظهور العديد من الآثار السلبية على صحة الإنسان، ويساهم في وقوع الشخص في فخ الإدمان إلى أن هذه النظرة تغيرت في الفترة الأخيرة بعد نجاحها في تسهيل الأمور على المواطنين، مشيراً إلى

كشف نائب رئيس مجلس الإدارة في شركة اكتتاب القابضة الدكتور علي درويش الشمالي أن الشركة تجهز مهمة في السعودية ودبي عبر تملك حصص في شركات تشغيلية وأعدة هناك، وذلك خلال العام الحالي، منوها إلى أن نية الشركة تتجه نحو دعم استثماراتها الحالية سواء في السوق المحلي أو الاقليمي. وذكر الشمالي أن الشركة نجحت في إطفاء خسائرها المتراكمة حتى نهاية شهر يونيو الماضي والتي تقدر بـ 2.9 مليون دينار من خلال تخفيض رأس المال إلى 22.8 مليون دينار.

وأوضح أن الشركة حققت ارباحاً تصل إلى 373 الف دينار خلال الثلاثة اشهر المنتهية في 31 / 12 / 2011، إلا أن صافي نتائج أعمال النصف الثاني أظهر خسائر طفيفة تقدر بـ 23 الف دينار أي ما يعادل 0.1 فلس للسهم فقط علما الخسائر التي حققتها الشركة في الربع الثالث تبلغ 396 الف دينار وجميعها بعد غير محقق إذ مازالت تحتفظ بتلك الاستثمارات.

وأشار الشمالي في بيان صحفي إلى أن الشركة لديها محافظ في اسواق مهمة منها الكويت والمصري والإسارتي وجميعها تسجل نمواً، لافتاً خلال الفترة الحالية يتوقع أن ينعكس على

كشفت الناجم أن الفترة المقبلة ستشهد إطلاق المزيد من الخدمات على البوابة، بهدف تقليص الأعباء المترتبة على الشعب ومساعدة الموظفين على أداء أعمالهم بأسرع وقت ممكن، مطالباً الكويتيين والمقيمين بالاعتماد عليها للحصول على المعلومات التي يحتاجونها، معتبراً أن ذلك يؤدي إلى تطور البلاد ويؤدي إلى رفع سمعتها في المجال التكنولوجي عالمياً.

عبر تملك حصص في شركات تشغيلية والدخول في شراكات

الشمالي: «اكتتاب القابضة» تجهز لاستثمارات في السعودية ودبي

منخفضة إذ تبلغ 7 ملايين دينار فقط وهو ما ستعمل الشركة على سدادها خلال المراحل المقبلة.

وقال أن الشركة ستدرس استثناء زيادة رأس المال التي أقرتها الجمعية العمومية الأخيرة خلال النصف الثاني من العام الحالي، لافتاً إلى أن العوامل المحيطة بالشركة واستثماراتها في الوقت الحالي انعكست على أصولها التابعة بشكل إيجابي.

وكشفت الشمالي عن توسعات تجهز لها الشركة في اسواق مهمة على رأسها السوق السعودي عبر تملك حصص في شركات تشغيلية وأعدة هناك، وذلك خلال العام الحالي، منوها إلى أن نية الشركة تتجه نحو دعم استثماراتها الحالية سواء في السوق المحلي أو الاقليمي.

وأضاف أن «اكتتاب القابضة» تجري حالياً مباحثات مع مجموعات استثمارية كبرى في دبي يتوقع أن تنتج عنها اتفاقيات مهمة خلال الفترة المقبلة، منها على سبيل المثال إمكانية الدخول في مشاريع وصفقات مشتركة سكنية لها الإثر الإيجابي على جميع الاطراف، منوهاً إلى أن الشركة حرصت في مشاريع تفعيل المكتب التشغيلي لها في دبي خلال الفترة الأخيرة ما سوفور البات للتواصل مع تلك المجموعات.



علي الشمالي

نتائج أعمال الربع الأول التي تؤكد المؤشرات الحالية أنها ايجابية، فيما نوه إلى أن موجودات الشركة بلغت 21.591.050 ديناراً وسط توقعات بان تشهد ارتفاعاً مع نهاية الربع الحالي، فيما أشار إلى أن استراتيجية الشركة التي اتبعتها في خطة إعادة الهيكلة انعكست على وضعها المالي الذي بات أكثر قوة ومثانة ما يؤكد أن الشركة تجاوزت الانعكاسات السلبية التي أفرزتها الأزمة المالية. ولغت إلى ان ديون الشركة تعد

«بيتك» يعلن فوز 7 عملاء جدد بجهاز «غالاكسي نوت» الجديد

والسعي لاستخدام البطاقات المصرفية بدلاً عن النقود نقادياً للظواهر التي يتعرض لها العملاء، وتماشياً مع التوجهات المصرفية العالمية. وأكد «بيتك» استمراره في انتقاء البرامج الترويجية التي تتناسب مع تطلعات العملاء، وذلك في إطار سعيه لمكافأة عملائه وتعزيز ولائهم، مشيراً إلى أنه أطلق خلال العام الماضي مجموعة من البرامج والحملات التسويقية التي لاقَت نجاحاً جيداً بين أوساط العملاء السوق المحلي. الأمر الذي يعكس الثقة التي يتمتع بها البنك ونجاحه في تقديم المنتجات والخدمات التي تلائم احتياجاتهم وتستجيب لتطلعاتهم.

ويعمل «بيتك» على تعزيز حصته السوقية ليس عن طريق زيادة حجم الإصدار فقط، بل بتوعية العملاء وحثهم على الاستخدام من خلال الحملات الترويجية ذات الجوائز القيمة التي تبين مزاياء استعمال البطاقات من حيث الأمان وترتيب الميزانية الشخصية وتوفير الوقت والجهد.

أجرى بيت التمويل الكويتي (بيتك) السحب السادس لحملة التسويقية «اربح غالاكسي نوت يومياً»، والتي تمنح عملاء الفرصة لدخول السحب مع كل عملية شراء بقيمة 10 دنانير باستخدام بطاقات «بيتك» فيزا وماستركارد الائتمانية ومسبقة الدفع داخل وخارج الكويت، وكذلك من خلال استخدام بطاقات السحب الآلي «الحصص المباشر» للمعاملات الشرائية خارج الكويت خلال أكثر من ثلاثة أشهر متوالية.

وأصدر السحب عن فوز سبعة عملاء جدد وهم: مريم معقق صالح المطيري، وخالد محمد علي الغيث، وفوزي محمد عبد الرسول العوضي، ويوسف علي حسن ملا يوسف، وماجدة محمد غلوم القطان، وفؤاد عبدالله يوسف الناقب، ولؤي مساعد عبد الرحمن الزيد.

وتهدف الحملة التسويقية، التي انطلقت في 26 يناير الماضي وتستمر حتى الرابع من مايو المقبل، إلى مكافأة العملاء وتمييزهم وتعزيز ولائهم لبيتك، وترسيخ مبادئ وأهداف «بيتك» الرامية إلى تنشيط حركة المبيعات، وتحقيق الفائدة للتجار والأسواق.

«التجاري» يطلع طالبات الأكاديمية الأميركية على الحملة التراثية «يازين تراثنا»



الورخ مع الطلبة

قام البنك التجاري الكويتي بزيارة الأكاديمية الأميركية-بنات، وناتى هذه الزيارة ضمن أنشطة وفعاليات حملة «يازين تراثنا» التي أطلقتها البنك أخيراً والهادفة إلى إحياء التراث الكويتي بمختلف مظاهره.

وقالت مساعد المدير العام- إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورخ « تأتي هذه الزيارة ضمن الزيارات التي قد قام بها البنك لعدد من المدارس في إطار حملة البنك لإحياء التراث الكويتي القديم، حيث هدفت الزيارة إلى اطلاع الطالبات على اكبر قدر من المعلومات التراثية مثل الألعاب الشعبية والمهن التي كان أجداننا مزاولونها في ذلك الحين بالإضافة إلى الأمثال التي كانت تداول في الماضي ». وأضافت الورخ «لقد لاحظنا تجاوباً لافتاً من الطالبات من خلال الرد على الأسئلة التي طرحت عليهم، وأيضاً تفاعلهم

بالتعرف عن الحملة التراثية، وإعجابهم بالحلقة التعريفية من الكويتي في ذلك الوقت وكذلك المواد التي كانت تستخدم في بناء البيت الكويتي القديم، حيث تم في نهاية الزيارة إهداء مجسم البيت والمجسم الذي يمثل الحياة البرية لإدارة المدرسة.

الكوت للمشاريع الصناعية
Al Kout Industrial Projects Co.

إعلان تذكيري

يود مجلس إدارة شركة الكوت للمشاريع الصناعية (ش.م.ك) مغلقة تذكير السادة المساهمين

لحضور اجتماع الجمعية العمومية العادية لسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2011

والحضر عقدها في الساعة الحادية عشر صباحاً من يوم الأربعاء الموافق 21 مارس 2012 في مقر وزارة التجارة والصناعة في مجمع الوزارات - بولوك 2 - الدور الأول - قاعة ب مناقشة البنود المدرجة بجدول الأعمال.

لذا يرجى من السادة المساهمين المسجلين بسجلات الشركة بتاريخ انعقاد الجمعية العمومية العادية أو موكلتهم مراجعة السادة، الشركة الكويتية للمقاصة

شرق - شارع الخليج العربي - برج أحمد - الدور الخامس
هاتف: 22464565 - 22464585
لاستلام بطاقة الحضور وجدول الأعمال

في حالة عدم إقبال النصاب القانوني لأجل الاجتماع إلى موعد آخر يحدد من قبل مجلس إدارة الشركة

«برقان» و«سيرفس هيرو» يطلقان استطلاحاً عن مدى رضا العملاء

أبوغزالة «فهم ماهية العميل هي من اللبنيات الأساسية في بناء ولاء العملاء». وبسبب ذلك قام سيرفس هيرو بتطوير درجة رضا العملاء في طريق الإنترنت لقياس مدى درجة رضا عملائك بشكل دوري. هذا الاستطلاع يعطى المستخدم فرصة تقييم مدى رضاه العام عن مستوى الخدمة المقدمة اعتماداً على سؤال واحد فقط. وقد تم تصميم هذا الاستبيان بطريقة لا تزعم مستخدمي المواقع الإلكترونية، كما أن هذه الخدمة المجانية من سيرفس هيرو تظهر مدى التزامنا بالعمل على حد الشركات على تقديم خدمة أفضل عبر إيصال صوت المستهلكين.

ويواصل بنك برقان بتطبيق الممارسات والمعايير الدولية وذلك وفقاً لاستراتيجيته في تقديم أجود الخدمات لعملائه. ويسعى البنك إلى توفير الأفضل في مجال الخدمات المالية من خلال التحسين المستمر لجودة منتجاته وخدماته المتبتكرة، وتنسيق عملياته، إلى جانب تنمية وتعزيز المهارات والاستجابة الفعالة لملاحظات العملاء.

أعلن بنك برقان أنه بدأ استطلاحاً للرأي على الإنترنت بالتشبيك مع سيرفس هيرو، بهدف من خلاله إلى تقييم مستوى درجة رضا العملاء في البنك من خلال زيارة الموقع الإلكتروني. ومن خلال الاستطلاع على الإنترنت، الذي يعد المؤشر الوحيد في العالم العربي لقياس جودة الخدمة في مختلف القطاعات، سيتمكن بنك برقان من تطوير أدائه باستمرار.

وقالت رئيس التسويق في بنك برقان حنين الريمي «ستكون هذه النتائج مفيدة لتابعة و تطوير أدائنا، والحصول في المقابل على أعلى مستوى من الرضا من قبل عملائنا. إن تعاوننا مع سيرفس هيرو هو جزء من استراتيجيتنا الشاملة التي تقوم على مواصلة تحقيق نتائج استثنائية لجميع عملائنا. ونحن واثقون من أن نظام التصويت سيكون مصدراً فعالاً وسريعاً وذات مصداقية للمعلومات القيمة».

من ناحيتها، قالت رئيس سيرفس هيرو فاتن

«الدولي» يستقبل وفد جامعة «درام» البريطانية



أبل مستقبلاً البروفيسور هيغنز

استقبل البنك «الدولي» رئيس جامعة «درام» البريطانية البروفيسور كريستوفر هيغنز والوفد المرافق له، حيث اطلعوا على تجربة التحول الترية للبنك الذي يعتبر أول بنك تقليدي متخصص في الكويت يتحول إلى بنك إسلامي. وذلك بحضور أمين سر مجلس إدارة البنك صادق ابل ومدير البحوث الاقتصادية.

وأبدى الوفد البريطاني ابدى الوفد إعجابهم بتجربة التحول للدولي، وبالخدمات والمنتجات التي يقدمها البنك للعملاء، وأوضح البروفيسور كريستوفر أن الزيارة القصيرة التي يقوم بها وفد الجامعة للكويت، هدفها تقديم الشكر لسمو الشيخ ناصر الحمد الصباح لتلقيه منحا دراسية ودعمها لبرامج البحوث المتعلقة بالدراسات السياسية والأمنية للشرق الأوسط. وأشار إلى أن جامعة «درام» تعتبر واحدة من المدارس في جامعات في بريطانيا أسست في القرن الثالث عشر مع جامعتي كمبرج واكسفورد، لافتاً إلى أن لديها أقدم مركز متخصص في التمويل والاقتصاد الإسلامي في العالم، وإلى أنها تعتبر من أكبر 100 جامعة في العالم.

ومن جانبه شدد ابل على اهتمام البنك «الدولي» بتوطيد العلاقات مع الجامعات ومراكز الأبحاث العلمية المتخصصة في التمويل والاقتصاد العالمي وتبادل الخبرات معها والاستفادة من أبحاثها ومؤتمراتها العلمية، مشيراً إلى أنه شارك أكثر من مرة في حضور المؤامم العلمية لجامعة درام، وقام بتقديم محاضرات عن تجربته في عدد من الموضوعات مثل تجربة التحول، والمسؤولية الاجتماعية.

«الراجحي» يبدأ نشاطه في الكويت



حميد السلمان

المناسبة والأجهزة الحديثة كافة، والمزودة بتقنيات مصرفية عالية كغفلة بتلوية مختلف الاحتياجيات المصرفية ومتطلبات العملاء المنسجمة مع سياسته المصرفية المؤسسة على مطابقة كل ما يتعلق بإحكام الشريعة الإسلامية، والمساعدة على توفير الوقت والجهد للعملاء بشكل مهني مدروس، ووفق بيئة عمل عالية المهنية.

وحول الخدمات المصرفية التي يوفرها البنك قال السلمان، إن المصرف يعمل في قطاعات ومجالات مختلفة، في إطار تنوع مصادر

لبيع معدات مستعملة على حالتها

(كرينات- رافعات شوكية كهربائية- كمبريسور هواء - رأس تريلة- صهريج وقود- صهاريج ماء - سطحات - كشافات إناره - مكائن لحام - نسافات - حفارات- جرافات هاف لوري- رافعة حاويات - لودر - تنكر شفط)

للحصول على كشف تفصيلي - يرجى الدخول على موقع الشركة الإلكتروني

www.jtckw.com

أو إستلام نسخة من مكاتب الشركة على هاتف رقم **00965 24910525**

المعاينة يوم 21/3/2012 في موقع الشركة الكائن بمنطقة الشويخ وميناء عبدالله، للاستفسار الإتصال على هاتف رقم **00965 67010163**

تقدم الأسعار بالظرف المغلق في مقر الشركة حتى نهاية يوم 25/3/2012 ولن يستلم أي مغلف بعد تاريخ الاغلاق