خلال ندوة أقامها اتحاد الصناعات الوطنية

شركات اللحوم والدواجن تشكو من ندرة القسائم وصعوبة التصدير

| كتب حسين كمال |

صعوبة الاستيراد والتصدير، وعدم الحصول على قسائم صناعية للتوسع وإقامة مسالخ، ودعم المنتج المحلي، ثلاثة أمور تهدد شركات اللحوم والدواجن في الكويت، ما يؤدي إلى عزوف بعض الشركات عن الاستثمار في الكويت والتوجه إلى الدول المجاورة التي تلبي احتياجاتها دون تعقيد.

هذه العوائق أهم ما نقلته مجموعة من شركات اللحوم والدواجن الكويتية خلال ندوة عقدت أول من أمس بعنوان «واقع شركات اللحوم والدواجن محليا و خليجيا» في مقر اتحاد الصناعيين أمام مجموعة من المسؤولين في بعض الجهات الرسمية مثل الجمارك والهيئة العامة للصناعة، حيث اكد القياديون حرصهم الكامل على الوقوف على العقبات كافة التي تعترض تلك الشركات المحلية والعمل على تسهيل هذه الصناعة المهمة في البلاد، مؤكدين في الوقت نفسه ضرورة توثيق الشكاوى بالدليل والمعلومة الصحيحة.

وقال نائب المدير العام للهيئة العامة للصناعة المهندس خالد عبدالرحمن الفهد ان الهيئة العامة للصناعة تهدف الى تنمية القطاع الصناعي المحلي وتشجيع الصناعيين الكويتيين، مشيرا الى ان ابواب مسؤولي الهيئة مفتوحة امام جميع الصناعيين الكويتيين.

وتطرق الفهد الى النقاط التي ذكرها اصحاب شركات اللحوم والدواجن نقطة بنقطة، واكد ان الهيئة تعمل على تأمين قسائم صناعية كافية بحسب الامكانات المتاحة، اذ ان هناك اكثر من مشروع صناعي في منطقة صبحان ومنطقة الشداداية الصناعية والنعايم، لافتا الى ان القطعة 11 من منطقة صبحان سيتم توقيع عقد تطويرها الشهر المقبل.

وفي ما يخص تأسيس مصانع اسمدة عضوية كصناعة مكملة للدواجن، قال الفهد ان هناك 15 ترخيصا تمت الموافقة عليها في الهيئة العامة للصناعة اضافة الى ان الهيئة وقعت مذكرة تفاهم مع الهيئة العامة للزراعة بتوطين بعض الصناعات المرتبطة بالزراعة على القسائم الزراعية في حال وافقت المواصفات والشروط البيئية.

وفي ما يتعلق بدعم المنتج الوطني، قال الفهد ان هناك منتجا خليجيا ونفتخر بالخليج باننا نعمل ضمن اتحاد جمركي واحد والمنتج الخليجي الاماراتي او السعودي هو منتج وطني كويتي بحسب الاتفاقيات التي وقعها قادة دول مجلس التعاون الخليجي، مؤكدا في الوقت نفسه تقديم كل الدعم الممكن للمنتج الوطني بجميع السبل والطرق الممكنة.

ولفت الفهد الى ان الهيئة العامة للصناعة بالاضافة الى الهيئات الحكومية الاخرى على اهبة الاستعداد للتصدي لاي عقبات تعترض الصناعيين الكويتيين بشكل عام أو الصناعيين المختصين باللحوم والدواجن الا ان الهيئة العامة للصناعة بحاجة الى المعلومة عن الاعاقة وأين حصلت حتى يتسنى معرفتها وحلها بشكل يرضي الاطراف كافة دون التوقف عند الحديث عن العموميات.

من جانبه، قال رئيس مكتب التدقيق العام والاحصاء والحفظ في الادارة العامة للجمارك حسام الصهيل ان هناك تجنيا وهجوما غير مبرر وغير منصف على الجهات الحكومية واتهامات جزافا خصوصا على الادارة العامة للجمارك، مشيرا الى ان العمل في الادارة العامة للجمارك يستمر من الصباح وحتى الساعة السادسة مساء بما فيها يوم السبت حتى تسهل امور الاستيراد والتصدير للبلاد.

واكد الصهيل ان الادارة العامة للجمارك على استعداد لمعالجة كل المصاعب سواء في الكويت او في دول الخليج العربي في حال اعترضت المصدرين الكويتيين الى هذه الدول، لاسيما ان الاتصالات بين دول مجلس التعاون على المستوى الجمركي على مدار الساعة، الا انه في الوقت نفسه فالادارة العامة للجمارك بحاجة الى ادلة ووثائق عن وجود اعاقات في دول مجلس التعاون الاخرى.

وطالب الصهيل اتحاد الصناعات الكويتية بتزويد كافة المصدرين الكويتيين بارقام ضباط الاتصال الجمركيين الكويتيين في حال تعرض لاي مشاكل خلال عمليات التصدير لاي من الدول الخليجية.

من جانب آخر، ذكر مساعد مدير ادارة جمارك الموانئ الشمالية التابعة للادارة العامة للجمارك وليد عبدالله الناصر ان البيان الجمركي في اكبر المنافذ البحرية للكويت في منطقة الشويخ يستغرق ساعة واحدة فقط حتى يتسلمه المستورد رافضا الادعاءات بان هناك تأخراً في هذه المعاملات، ومشيرا الى ان ميناء الشويخ يخلص يوميا مايعادل 1000 حاوية هبطت هذه القيمة الى 600 حاوية يوميا بسبب فتح «الغزالي» بعد التطورات الحاصلة بموضوع تطوير الطريق السريع رقم (60) المسمى الغزالي الا انه بعد الاجتماع الاخير في غرفة التجارة والصناعة عاد المعدل من جديد الى وضعه الطبيعي.

وقال مسؤول في شركة «امريكانا» محمد محروس ان هناك مشاكل كثيرة تتعرض لها الشركات العاملة في مجال اللحوم والدواجن أهمها صعوبة الاستيراد والتصدير، فيما ساندة محمد السيد عمر المسؤول من شركة «خزان» قائلا «ايضا هناك مشاكل مهمة وتتعلق بان الجمعيات التعاونية تعطي الافضلية للمنتجات الاجنبية على حساب المنتجات الوطنية، مطالبا بالاستفادة بخبرات الدول المجاورة في ما يتعلق بحماية المنتجات المحلية والاقتصاد المحلي من خطر الاستثمارات الخارجية ومنتجاتها».

بينما قال مسؤول شركة دجاج السلطان ان شركات الدواجن تواجه مشاكل جمة منها ارتفاع اسعار اللحوم عالميا والقسائم الصناعية، بينما قال مسؤول في شركة أخرى، ان البيض منذ عام 1992 لم يتغير سعره وهو ثابت، في مقابل ارتفاع اسعار مواد الاعلاف.

من جانبها، قالت مدير عام الاتحاد هند الصبيح ان العمل سيجري بشكل دائم مع الجهات المعنية لتطوير القطاع الصناعي في الكويت، مشيرة الى ان دعوة وجهت ايضا الى كل من وزارة التجارة والصناعة وبلدية الكويت لحضور الندوة، الا انهما اعتذرتا عن الحضور.

بينما قرر اتحاد الشركات الصناعية تقديم بعض المقترحات العملية ورفعها بكتاب الى الجهات المعنية بعيدا عن الحالات والاشكالات الفردية التي تم طرحها خلال الندوة.

جانب من حضور الندوة التي جمعت الشركات والمسؤولين (تصوير كرم نياب)

- الفهد: توقيع عقد تطوير القطعة 11 من منطقة صبحان الشهر المقبل
- الصهيل: هناك تجنٍّ وهجوم غير مبرر وغير منصف على الجهات الحكومية
- الناصر: الجمارك تخلص 600 حاوية يوميا بعد عودة «الغزالي» لطبيعته
- الصبيح: العمل سيجري بشكل دائم مع الجهات المعنية لتطوير القطاع الصناعي

«خاطف» تستحوذ على 50 في المئة من «أروى الخليج للأغذية»

| كتب محمد الجاموس |

كشفت شركة خاطف القابضة التي تعمل في مجال مشاريع الاستحواذات انها استحوذت على 50 في المئة في شركة أروى الخليج للأغذية الموزع الرئيسي لقهوة «لافازا» الايطالية في الكويت، والتي تعد العلامة التجارية الأولى للقهوة في أوروبا.

وقالت مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة خاطف القابضة فاطمة البدر في مؤتمر صحافي دعت إليه امس للاعلان عن حدثها الجديد ان عملية الاستحواذ تمت من خلال زيادة رأسمال شركة أروى الخليج للأغذية من 250 الف دينار الى 850 الف دينار، حيث دفعت شركة خاطف 600 الف دينار مقابل استحواذها على 50 في المئة من شركة اروى، مشيرة الى ان حجم الشركة الجديد بعد الاستحواذ يصل الى 1.2 مليون دينار، ولها تواجد في الامارات وقطر.

واضافت ان شركة اروى تأسست منذ نحو 14 عاما وتخدم قطاع التغذية وتملك حقوق ملكية مياه معدنية ولديها منتجات اخرى، منوهة بان هدف الشركة من الاستحواذ الدخول في قطاع الاغذية وهو قطاع فيه مجال للتوسع والتطوير، بالاضافة الى ان الشركة تهدف الى التوسع في قطاعات ليس لها تواجد في السوق المحلي.

واشارت الى قهوة «لافازا» تعتبر علامة تجارية رائدة عالمياً اقترن اسمها بالنكهة الإيطالية الأصيلة، وهي تحظى بشعبية كبيرة في الكويت، مضيفة انه من خلال مكاملة الإمكانات والقدرات التي تتمتع بها الشركتان، سيتم تزويد العملاء بمنتجات ذات جودة غير مسبوقة.

واشارت الى ان فلسفة شركة خاطف القابضة تقوم على الاستحواذ على حصص في الشركات الصغيرة والمتوسطة وتطويرها والاحتفاظ بها لمدة تتراوح ما بين 5 و8 سنوات ثم التخارج منها من خلال بيع حصتها الى ملاك الشركة او مستثمر استراتيجي او بيعها لصناديق خاصة.

من جانبه توقع الرئيس التنفيذي لشركة خاطف القابضة اسامة نصر الدين محمد ان تحقق الشركة عائدا استثماريا على هذا المشروع يتراوح ما بين 17 و20 في المئة.

واضاف ان اغلب الاستحواذات تتم مع مؤسسين يكون ارتباطهم بشركتهم طويل الاجل مثل الشركات العائلية، لكنهم يحتاجون الى دعم في بداياتهم لتطوير شركاتهم لتحقيق النمو في نشاطها.

وتناولت فاطمة البدر خلال المؤتمر الصحافي الخطط المستقبلية للشركة للسنوات الثلاث المقبلة مشيرة الى تركيز الشركة حاليا على الدخول الى التوسع في السعودية وغيرها من أسواق منطقة دول مجلس التعاون الخليجي خلال العام الحالي، مضيفة ان التفاوض جار للدخول الى السوق السعودي الواعد من خلال مستثمر استراتيجي محلي، منوهة بأن الشركة تسعى بشكل فاعل لتأمين فرص أكبر للتوسع في أسواق منطقة دول مجلس التعاون الخليجي.

ولفتت البدر الى أن شركة «خاطف» أثبتت قدرتها على توفير قيمة مضافة إلى الشركات التي تحقق أرباحاً وتتطلع في الوقت ذاته إلى التحالف مع الشريك المناسب الذي يساعدها في الارتقاء بأدائها إلى آفاق جديدة من التميز. وبشكل عام نقوم بعمليات الاستحواذ عبر زيادة رأس المال، وتتم الاستفادة من التمويل الذي نقدمه في مساعدة الشركة التي نستحوذ عليها في تعزيز الحصة السوقية والكفاءة التشغيلية والأرباح، ما يعود عليها بفوائد محققة.

واشارت الى استحواذ الشركة على شركة في البحرين وهي شركة مزن بالتعاون مع شركة جود للخدمات العقارية، كما استحوذت على حصة في شركة فجر الايمان للتجارة العامة والمقاولات التي تعد الشركة الاولى في التشطيب الداخلي والخارجي ولديها وكالات لمنتجات اسبانية كما ان هذه الشركة رائدة في عمليات الترميم، منوهة بان هذه الشركة كانت اول استحواذ لشركة خاطف.

من جانبه، استعرض أسامة نصرالدين محمد، الاستحواذات الجديدة التي وقعتها شركة خاطف بداية العام 2013 وهي شركة «فجر الإيمان للتجارة العامة والمقاولات»، وهو أول استحواذ لها في العام الحالي، كما تحدث عن العقود التي منحتها كل من «الشركة الكويتية لنفط الخليج» و«الشركة الأحمدية للمقاولات والتجارة» إلى شركة «الشبكات» لشبكات الكمبيوتر التقنية، التابعة لـ «خاطف القابضة»، بهدف تزويد واعتماد حلول «أوراكل» لإدارة المشاريع.

واضاف ان شركة سدح التي استحوذت عليها شركة خاطف كانت تحتاج الى اسلوب عمل مختلف، حيث ان هذه الشركة كانت تنفذ مشاريع لكثير من الجهات الحكومية، وكانت فيها مشكلة في الادارة، ما دفع اصحاب الشركة الى التكامل مع شركة خاطف، مشيرا الى ان شركة فجر الايمان استحوذت على 65 في المئة في شركة سدح.

البدر ونصر الدين خلال المؤتمر الصحافي (تصوير كرم نياب)

- البدر: جار التفاوض للتوسع في السعودية وأسواق منطقة الخليج العربي
- نصر الدين: نتوقع عائدا استثماريا يتراوح بين 17 و20 في المئة

دعوة للسادة المساهمين
للإكتتاب بأسهم زيادة رأس المال

تنفيذاً لقرار الجمعية العمومية للشركة المنعقدة بتاريخ 2011/12/21 على زيادة رأس مال الشركة من 22,862,423 د.ك الى 31,862,423 د.ك بعدد أسهم 90,000,000 سهم وجميع هذه الأسهم نقدية أي بنسبة وقدرها 39.37% وبقيمة أسمية 100 فلس للسهم الواحد بدون علاوة إصدار.

فإنه يسر مجلس إدارة شركة اكتتاب القابضة دعوة السادة المساهمين الكرام المسجلين بسجلات الشركة قبل يوم من تاريخ الإكتتاب لممارسة حقهم بالأولوية في الإكتتاب بأسهم زيادة رأس المال كلٍ بنسبة ما يملكه من أسهم وطبقاً للاتي بيانه :-

تمديد فترة الاكتتاب:
(15) يوماً تبدأ من يوم الأربعاء الموافق 2013/02/06م ولغاية يوم الأربعاء الموافق 2013/02/20م .

المستندات المطلوبة:
تعبئة طلب الاكتتاب مع تقديم صورة عن البطاقة المدنية للأفراد وصورة عن السجل التجاري للشركات.

طريقة السداد:
1) بموجب شيك أو أمر دفع لأمر شركة اكتتاب القابضة.
2) بموجب تحويل مصرفي أو إيداع نقدي مباشرةً بحساب شركة اكتتاب القابضة إلى:
• بنك الخليج – حساب رقم : 6647302 .
IBAN : KW22GULB0000000000000006647302

مع ضرورة تقديم الطلب وقسيمة الإيداع خلال الفترة المحددة للاكتتاب.
وعليه يرجى من السادة المساهمين المعنيين مراجعة مقر شركة اكتتاب القابضة الكائن في المرقاب – شارع السور – برج جاسم العصفور – الدور 19 – بجانب مبنى التأمينات الاجتماعية من الأحد إلى الخميس من الساعة 8 صباحاً إلى 3 بعد الظهر– هاتف 22960985 – 22960761 – 22960777 965 +

والله ولي التوفيق ،،،،

مجلس الإدارة

اكتتاب القابضة
www.ektettab.com

«شراع» شاركت في معرض «كونيكت» للمشاريع الصغيرة والمتوسطة

شاركت شركة «شراع» لإدارة المشاريع من خلال مشاريعها الثلاثة شركة «الفحص العالمية»، و«ثنك كافيه»، وشركة «فريق الصيانة» لخدمات السيارات، في معرض «كونيكت» للمشاريع الصغيرة الذي نظمه المشروع الوطني للشباب، بالتعاون مع الديوان الأميري، من 3 إلى 4 فبراير، برعاية وزير التجارة والصناعة أنس الصالح.

وقال نائب رئيس مجلس إدارة الشركة داود سليمان معرفي، إن معرض «كونيكت» أتى في سياق الاهتمام الذي تحظى به المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الكويت في هذه المرحلة، انطلاقاً من رؤية حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الصباح، والتي تم ترجمتها من خلال المشروع الوطني للشباب.

ونوه إلى الدور الذي لعبته الجهات الحكومية المعنية في مواكبة الرؤية السامية، وفي مقدمتها وزارة التجارة والصناعة ممثلة بالوزير أنس الصالح، الذي حرص على عقد سلسلة من الحوارات المباشرة من أصحاب هذه المشاريع الصغيرة واستعراض همومهم ومشاكلهم والتحديات التي يواجهونها.

ولفت معرفي إلى أن المقاربة الجديدة لهذه الشريحة من المشاريع كان لها صدى إيجابي في معالجة العديد من العقبات المتراكمة، منوهاً إلى أهمية مثل هذا الحدث سواء على مستوى حلقات النقاشات المفتوحة التي جرت على هامشه، وما وفرته من فرص لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة في إيصال مطالبهم للمسؤولين والجهات الحكومية المعنية، بالنظر إلى التحديات التي تواجههم سواء في توفير الأراضي وبصفة خاصة القسائم الصناعية منها، والقضايا المرتبطة بجلب العمالة، والبحث كيفية تصريف المنتجات الوطنية.

وبين أن المعرض شكل فرصة للتواصل مع المبادرين الجدد واطلاعهم على التجارب التي مرت بها هذه المشاريع، وكيفية الاستفادة منها في تجاوز بعض التحديات، والعقبات التي قد تواجههم.

وأضاف معرفي أن «شراع» لعبت دوراً كبيراً في دعم المشاريع الصغيرة في الكويت، من خلال المساهمة في رؤوس أموال، وتمويل عدة أفكار لعدد من المبادرين والمساهمة في ترجمتها إلى مشاريع قائمة على أرض الواقع، إلى جانب الإشراف على إدارتها وفقاً لدراسات الجدوى الاقتصادية، أو من خلال إطلاق المؤتمر الخليجي للمشاريع الصغيرة والمتوسطة قبل عامين، ضمن مبادراتها في مجال المسؤولية الاجتماعية، ليشكل منصة حوار بين المسؤولين وأصحاب هذه المشاريع أنفسهم بهدف الاطلاع على بعض التجارب الناجحة والاستفادة منها، بالإضافة إلى السعي لمعالجة التحديات التي تواجه المبادرين.

وأضاف أن الشركة تتطلع لمواصلة جهودها في هذا المجال عبر الاستعداد لإعادة تنظيم المؤتمر في دورته الثالثة هذا العام، على أن يعقد في شهر أبريل المقبل، تحت عنوان «دعم انتشار العلامات التجارية الخليجية»، ترجمة لشعار «خليجنا واحد» موضحاً ان اختيار العلامات التجارية كمحور رئيسي أتى انطلاقاً من ارتباطها العميق بالمشاريع الصغيرة والمتوسطة، معتبراً أن مثل هذه العلامات تساهم في مزيد من الانتشار للامتيازات المحلية، خصوصاً وأن الملتقى سيشهد مشاركة خليجية واسعة من أصحاب العلامات التجارية والمشاريع الصغيرة بهدف الاستفادة من خبراتهم وتجاربهم في هذا المجال.

الوزير الصالح في جناح الشركة