



فريق العلاقات العامة بالبنك في صورة جماعية مع طالبات الثانوية

«الوطني يُعرّف بطبيعة العمل المصرفي طالبات ثانوية حواء بنت يزيد الأنصاري»

وأضاف إن إقامة البنك الوطني لهذه الزيارات والجولات التعريفية ورعايته للأنشطة الطلابية تأتي من منطلق حرصه على التواصل مع المؤسسات التعليمية والاهتمام بشريحة الشباب، ويتجلى ذلك من خلال توفير البنك لعدد من الفرص الوظيفية لطالبة التدريب الميداني، وإقامة البرنامج الصيفي لتوظيف شباب حساب الأزرق.

وفي نهاية الجولة عبرت الطالبات عن شكرهن لـ «الوطني» على هذه الاستضافة التي أتاحت لهن فرصة التعرف على مختلف أنشطة البنك ومجالات العمل داخل الإدارات.



يعقوب الباقر

المصرفية الشبابية للبنك لحسابي الأزرق والشباب الذين يقدمان مزايا عديدة لطالبة الثانوي والجامعات والمعاهد.

استضاف بنك الكويت الوطني مجموعة من طالبات ثانوية حواء بنت يزيد الأنصاري في المقر الرئيسي للبنك، وذلك في زيارة ميدانية للتعرف عن قرب على طبيعة العمل المصرفي وأسلوب عمل إدارات البنك المختلفة والقاعة المصرفية.

وكان في استقبال الطالبات مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني يعقوب الباقر الذي رافقهن في جولة تعريفية. واستعمل على تغيير الكثير من الثوابت، ما يستدعي العمل عن قرب لاستقراء المعادلة الجديدة للعمل الاستثماري وإغلاق ملف الخسائر لاسيما التي نتجت عن الأزمة المالية وزمن ثم الاستثمار في مرحلة الربحية.

وكانت الجمعية العمومية قد أقرت تقرير مجلس الإدارة والمصدقين إلى جانب البيانات المالية السنوية، فيما جددت تفويض مجلس الإدارة شراء 10 في المئة من أسهم الشركة وفقاً للقاءون.



تصوير نايف العقلا

إجمالي الأصول 26 في المئة لهذا العام، كما ارتفعت القيمة الدفترية للشركة هذا العام بنسبة 97 في المئة لتبلغ 95 فلساً مقارنة بعام 2010 والتي كانت 48 فلساً.

وعن استراتيجية الشركة في 2012، قال نعمة أنها ستسعى الشركة لاستغلال السيولة المتوافرة في استثمارات منتقاة بعناية وتوجه بتماشى مع النموذج الاستثماري المشار إليه، مع المرونة في التعامل مع تغيرات الأسواق التي بالتأكيد ستعمل على تغيير الكثير من الثوابت، ما يستدعي العمل عن قرب لاستقراء المعادلة الجديدة للعمل الاستثماري وإغلاق ملف الخسائر لاسيما التي نتجت عن الأزمة المالية وزمن ثم الاستثمار في مرحلة الربحية.

وكانت الجمعية العمومية قد أقرت تقرير مجلس الإدارة والمصدقين إلى جانب البيانات المالية السنوية، فيما جددت تفويض مجلس الإدارة شراء 10 في المئة من أسهم الشركة وفقاً للقاءون.

خفضت الالتزامات إلى 7 ملايين دينار نعمة: «اكتتاب القابضة» تدرس توقيت استدعاء زيادة رأس المال



عماد نعمة وعبد المحسن شهبان يتوسطان «العمومية»

العمومية المنعقدة بتاريخ 21 ديسمبر 2011، مزرت الشركة بإجراءات لإطفاء الخسائر المترتبة، حيث بلغت الخسائر المتراكمة 23.806 دينار بعد تخفيض رأس المال أي ما يعادل خسارة السهم 0.1 فلس، كما تم تخفيض رأس المال بنسبة 56 في المئة.

وأضاف نعمة «على الرغم من الجهود المبذولة في التعامل مع كل هذه المتغيرات فقد سجلت شركة اكتتاب القابضة خسارة هذا العام قدرها 2.924.175 ديناراً مقارنة بخسارة قدرها 5.93 مليون دينار 2010 وهو ما يعد تطوراً إيجابياً خلال تداعيات الأزمة الاقتصادية التي عصفت بجميع الأسواق والتي بقي تأثيرها ممتداً خلال عام 2011.

وبين أن إجمالي التزامات الشركة انخفضت هذا العام بنسبة 18 في المئة مقارنة بعام 2010، حيث بلغت 7.63 مليون دينار لعام 2011 مقارنة بالعام الماضي والتي كانت 9.33 مليون دينار وبلغت نسبة إجمالي الالتزامات إلى



الشركة تبحث فرصاً استثمارية مهمة في أسواق كبرى مثل السعودية والإمارات



عدد من الاقطار، إذ انعكس ذلك على الكيانات الاستثمارية المحلية والإقليمية خصوصاً وأن أسواق المال سجلت خسائر كبيرة آنذاك على وقع تلك التطورات السياسية.

أما في ما يخص الشركة ومدى التأثر بالأزمة والتباطؤ الاقتصادي وانهايار أسواق المال وشح السيولة، فأوضح نعمة أن ذلك انعكس سلباً على معدلات النمو المخطط له قبل حدوث الأزمة، إلا أن الشركة تداركت ذلك سريعاً الأمر الذي يظهر بشكل جلي من خلال البيانات المالية للربع الأول من العام الحالي الذي حققت فيه

ارباحاً تقدر بـ 1.881.160 ديناراً بواقع 8.29 فلس للسهم. ولفت إلى أن الإدارة التنفيذية للشركة ركزت على ديناميكية التعامل مع الأزمة وتقليل التأثر بها في أضيض نطاق، حيث إن شركتها الموقرة بنموذجها الاستثماري تهدف للمشاركة بالاكتمالات الأولية التي تشهد الآن ندرة ملحوظة في الاكتتابات العامة المطروحة وذلك لشح السيولة والهبوط الذي ضرب كثيراً من أسواق المال بالمنطقة والعالم.

وقال نعمة «على ضوء الجمعية

... ويكشف في مجمع «الأفيوز» عن «ماكلارين 2012» الفاخرة



السيارة المعروضة

بطاقات الوطني لغاية 10 آلاف دينار، بالإضافة إلى الفوز بالجائزة الكبرى وهي سيارة ماكلارين MP4-12C الفاخرة في السحب الثالث والأخير الذي سيقام في منتصف سبتمبر.

ويمكن لعملاء البنك الوطني الدخول في السحوبات تلقائياً مقابل كل 20 ديناراً يتم إنفاقها باستخدام بطاقات الدفع المسبق وطاقات الوطني الائتمانية داخل الكويت، فيما ستضاعف فرصهم للفوز ثلاث مرات باستخدامهم بطاقات الدفع المسبق وطاقات «الوطني» الائتمانية إلى جانب بطاقة السحب الآلي خارج الكويت أو من خلال الإنترنت.

وتجدر الإشارة إلى أن حملة البنك الصيفية تميزت سنوياً بتقديم أضخم الجوائز من اللامبرغيني إلى المرسيدس SLS الفاخرة ما أكسبها نجاحاً لافتاً. واليوم يقدم الوطني قرصاً لربع إحدى أكثر السيارات رفاهية في العالم بالإضافة إلى جوائز تقنية لغاية 180 ألف دينار.

تشهد سيارة ماكلارين 2012 الفاخرة التي يعرضها بنك الكويت الوطني كجائزة أولى لحملة الخاصة بحاملي بطاقات الوطني لهذا الصيف اهتماماً غير عادي وذلك بعد أن قام البنك بعرضها أخيراً في مجمع الأفيوز لتخطف الأضواء أمام الجمهور الذي تهافت لمشاهدة السيارة والتدقيق في تفاصيلها.

ويغفرد «الوطني» بتقديم ماكلارين 12C-MP4 الجائزة الكبرى لحملة الموسمية الأضخم على الإطلاق بالإضافة إلى جوائز تقنية تصل لغاية 180 ألف دينار وذلك عند استخدام بطاقات الوطني داخل وخارج الكويت.

وأطلق البنك حملة مكافأة عملائه حاملي بطاقات الوطني لهذا الصيف مطلع الشهر الجاري، وهي مستمرة لغاية منتصف سبتمبر المقبل. وتوفر الحملة 18 فرصة للفوز في ثلاثة سحبيات يتضمن كل منها 6 فائزين، حيث سيحصل عملاء «الوطني» على فرصة سداد مشترياتهم كافة باستخدام

جمعية المهندسين تكرم «بيتك»

كرمت جمعية المهندسين الكويتية بيت التمويل الكويتي (بيتك) تقديراً للمشاركة الفعالة لموظفاته في ملتقى جمعية المهندسين الكويتية، بتنظيم من رابطة «مهندسات كويتيات» التابعة للجمعية، والتي يدعمها «بيتك» للعام الثاني على التوالي كشريك استراتيجي.

وتسلمت درع التكريم نائب مدير إدارة الخدمات المالية الخاصة في البنك هيام النجران التويجري خلال حفل ختام الملتقى بحضور عدد كبير من المشاركين وأعضاء جمعية المهندسين.

وشارت مجموعة من موظفات «بيتك» من

حملة المؤهل الجامعي في الهندسة، وموظفات أخريات بمختلف المستويات الإدارية في الملتقى بهدف الاستفادة وتبادل الخبرات الإدارية في الحياة العملية مع المشاركات من الجهات الأخرى.

وكان «بيتك» شارك خلال العام الماضي في ورشة تمكين المرأة العربية والتي نظمتها جمعية المهندسين الكويتية بمشاركة نخبة من المهندسات في 20 دولة من مختلف الدول، وذلك في إطار دعم العنصر النسائي ومنح المرأة الفرصة لإثبات ذاتها في ميادين العمل وقدرتها على المنافسة في العطاء والإعمار والمساهمة بالتنمية في مختلف المجالات.

وكان «بيتك» شارك خلال العام الماضي في ورشة تمكين المرأة العربية والتي نظمتها جمعية المهندسين الكويتية بمشاركة نخبة من المهندسات في 20 دولة من مختلف الدول، وذلك في إطار دعم العنصر النسائي ومنح المرأة الفرصة لإثبات ذاتها في ميادين العمل وقدرتها على المنافسة في العطاء والإعمار والمساهمة بالتنمية في مختلف المجالات.

وكان «بيتك» شارك خلال العام الماضي في ورشة تمكين المرأة العربية والتي نظمتها جمعية المهندسين الكويتية بمشاركة نخبة من المهندسات في 20 دولة من مختلف الدول، وذلك في إطار دعم العنصر النسائي ومنح المرأة الفرصة لإثبات ذاتها في ميادين العمل وقدرتها على المنافسة في العطاء والإعمار والمساهمة بالتنمية في مختلف المجالات.



التويجري متسلمة درع التكريمية

تنظمه «الكويت الدولي» من 14 إلى 16 الجاري

«فندق. كوم» يرضى معرض «عالم السفر»

النظم المعمول بها في مجال تكنولوجيا المعلومات في العالم بهدف تسهيل المهمة على زوار الموقع والمتعاملين معه.

وأوضح الاستاد أن موقع فندق fendeq.com استطاع على مدى السنوات القليلة الماضية أن يكسب ثقة شريحة هائلة من المتعاملين، وكذا ثقة المسؤولين الأمر الذي أتاح للموقع أن يتواجد في كثير من المحافل السياحية الإقليمية والعالمية مثل سوق السفر العربي في دبي ومعرض فينور الإسباني وبورصة السياحة الدولية في برلين، وغيرها من المعارض السياحية.

وأختتم الاستاد بأن موقع fendeq.com هو أول موقع إلكتروني عربي من نوعه حيث يوفر خدمة حجز الفنادق في شتى أنحاء العالم دون رسوم وبذلك فإن الموقع يعتبر موسوعة فندقية شاملة يوفر معلومات واقعية وصوراً حديثة لأكثر من 150 ألف فندق حول العالم، كما يسمح الموقع للمستخدمين بتقييم الفنادق عبر نظام التقييم لتيسرهم باختيار الفندق الذي يتناسب مع احتياجاتهم.



بشار الاستاد

التواجد بهذا الحدث السياحي المحلي واستغلال رخصته واستقطابه لشرائح عديدة من الزوار لتوسيع دائرة التعريف به وبأنشطته.

وأشار الاستاد إلى أن موقع fendeq.com يتعمق في دراسة توجهات السوق ومتطلباته ومن هنا جاء إطلاقه للنسخة الخامسة من موقعه الإلكتروني التي جاءت مواكبة لتطلعات أكثر من 96 في المئة من شريحة المتعاملين مع الموقع حسب آخر استطلاع، وأكد الاستاد حرص الموقع على تحديث ذاته ومواكبته لأحدث

أكد المدير التنفيذي لشركة «جود» المشغلة لموقع fendeq.com المهندس بشارحمود الاستاد حرص الموقع على رعاية معرض القطاع السياحي في الكويت من معرض عالم السفر الذي يقيمته وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية، وبمصرف من 14 إلى 16 الجاري باعتباره الحدث الأكبر الذي تشهده الكويت في هذا المجال.

وقال الاستاد أنه على مدى السنوات الماضية خلت خارطة المعارض السياحية في الكويت من الفعاليات إلا من معرض عالم السفر الذي يعني حرصاً تعميق أنشطة ذلك القطاع وتركيز الضوء عليه خاصة أنه من القطاعات الاقتصادية الحيوية لا سيما إذا علمنا أن الإحصائيات المتخصصة تكشف أن المواطن الكويتي يعد من الأكثر سفراً وانفاقاً على السفر والسياحة ويقطع من ميزانيته قدرًا كبيراً للإنفاق السياحي ومن هنا جاء الاهتمام بتواصل أنشطة معرض ذلك القطاع.

وأشار الاستاد إلى أن موقع fendeq.com يرى أنه لزاماً عليه

«إيكويت» ترعى مؤتمر «سلاسل التوريد»



محمد حسين

قالت شركة إيكويت للبترولوكيمويات إن صادرات منطقة الشرق الأوسط البترولوكيموية قد تجاوزت 30 مليون طن متري خلال عام 2011.

وبمناسبة مؤتمر سلاسل التوريد الرابع الذي ينظمه الاتحاد الخليجي للبترولوكيمويات والكيمويات (جيبيكا) في إمارة دبي، قال الرئيس التنفيذي لشركة إيكويت محمد حسين «ارتفعت كمية هذه الصادرات من 10 ملايين طن متري خلال سنة 1999 بزيادة تفوق نسبة 250 في المئة خلال فترة زمنية لا تتجاوز 12 عاماً بمعدل زيادة سنوية للصادرات وقدرها 5 في المئة».

وأشار حسين إلى مجموعة من التحديات التي تواجه الصادرات الخليجية التي منها ازدياد المرافئ ونقص البنية التحتية لمعظم موانئ المنطقة وعدم استقرار الأسواق، مشدداً أنه على رغم هذه التحديات فإن الصادرات الخليجية ما زالت مستمرة في النمو إلى مختلف الأسواق العالمية.

وأوضح حسين أن الصادرات الكلية لشركة إيكويت، من خلال المصانع التي تقع تحت ملكيتها وتتولى تشغيلها، تتجاوز 3 ملايين طن من المواد الصلبة مثل البولي إيثيلين والبولي بروبيلين، إضافة إلى المواد الصلبة مثل الإيثيلين جلايكول والستاييرين مونيمر والبرازيلين.

استمرت أكثر من 3 أشهر «بيتك»: 100 فائز في حملة «أربح جلاكسي نوت يومياً»



بطاقات «بيتك»

تتناسب مع تطلعات العملاء وذلك في إطار سعيه لمكافحة عملائه وتعزيز ولائهم، إذ أطلق خلال الفترة الأخيرة مجموعة من البرامج والحملات التسويقية لاقت نجاحاً جيداً بين أوساط العملاء والسوق المحلي، الأمر الذي يعكس الثقة التي يتمتع بها البنك ونجاحه في تقديم المنتجات والخدمات التي تلائم احتياجات العملاء، كما يعمل «بيتك» بشكل دائم لتعزيز حصته السوقية ليس عن طريق زيادة حجم الإصدار فقط، بل بتوعية العملاء وحثهم على الاستخدام من خلال الحملات الترويجية ذات الجوائز القيمة التي تبين مزايا استعمال البطاقات من حيث الأمان وترتيب الميزانية الشخصية وتوفير الوقت والجهد.

هذه الحملات التسويقية إهداف «بيتك» الراسخة والرامية إلى تنشيط حركة المبيعات، وتحقيق الفائدة للتجار والأسواق، والسعي لاستخدام البطاقات المصرفية بدلاً عن النقود فنادياً للمخاطر التي يتعرض لها العملاء وتماشياً مع توجهات المصرفية العالمية.

وتعد الحملة التسويقية التي بدأت في 26 أبريل الماضي واستمرت حتى 4 مايو الجاري، أحد البرامج المبتكرة التي يطلقها «بيتك» لمكافحة عملائه من حملة البطاقات المصرفية المتنوعة وتميزهم وذلك من خلال منحهم جوائز تحفيزية قيمة أو من خلال إعطائهم الفرصة لاسترداد قيمة مشترياتهم أو جزء منها، في الوقت الذي تخدم فيه